

EXCELÊNCIA DE PORTUGAL

THE FINEST HOTELS AND EXPERIENCES

Agenda de
Marketing 2024

INTRODUÇÃO

Fundada em 2017, a *Excelência de Portugal* tem vindo a consolidar a sua presença no mercado nacional e internacional ano após ano.

Interrompida 2 anos pela pandemia, é em 2024 que apresenta pela 3ª vez, a sua agenda de marketing.

Aberta a membros presentes, passados e futuros, os melhores hotéis de Luxo, Boutique e de Charme em todo território português, podem unir-se a este projeto que **promove** o destino de **Portugal** como um *destino de Luxo*, tendo como a sua missão, reforçar e consolidar cada vez mais a imagem de Portugal como um *destino Premium*.

REVISÃO 2023

Em 2023 ganhamos força no nosso mais importante mercado, o Brasil, com o suporte do nosso representante *Manuel Soares* e a sua *Alma Portuguesa Concierge*.

Associamos também a nossa marca ao jurado do *Masterchef Brasil*, o chef *Henrique Fogaça*, através de um Roadshow culinário e por ocasião do lançamento do seu livro, *"O Mundo do Sal"*.

O nosso parceiro *Bmarketing* organizou com sucesso, um roadshow em Espanha, apresentando a Excelência de Portugal às melhores agências de Luxo e MICE de Madrid e Barcelona.

Participamos ainda, com uma delegação dos nossos membros na *Feira ILTM Latin America* em São Paulo, organizando um evento muito exclusivo para agências e operadores TOP como kick off para esta importante feira de luxo.

Organizamos 2 famtours vindos do Brasil, para poder mostrar a Excelência dos membros a 2 delegações de agências e operadores vindos do Brasil.

Renovamos a nossa presença nos mercados nórdicos, com a presença no *Luxury Workshopday* em Setembro 2023

Criamos, por fim, parcerias com o objetivo de crosselling com 2 marcas premium de Portugal.

PERSPECTIVAS 2024

Apresentando esta agenda de marketing a um número alargado de hotéis, reflete o nosso desejo de continuar a consolidar o projeto no nosso mercado principal, o **Brasil** e reforçar a nossa presença em outros mercados alvo, onde já demos os primeiros passos:

- ✓ Espanha;
- ✓ Escandinavia;
- ✓ Outros mercados Europeus, através de uma recente parceria com *Iberian Mice Forums*;
- ✓ Estados Unidos, onde abrimos uma oportunidade para representação contínua, através de um parceiro que acreditamos ter o nosso perfil.

Organizaremos ainda 2 eventos próprios e temáticos, para a promoção de produtos nicho:

- ✓ *Wedding Destination* Portugal;
- ✓ Enoturismo em Portugal.

EXCELÊNCIA DE PORTUGAL

THE FINEST HOTELS AND EXPERIENCES

Recomendações
para 2024

ESTRATÉGIA

Desde o início da **Excelência de Portugal**, acreditamos que a conquista e inserção num mercado acontece com maior eficácia, através da colaboração com parceiros estratégicos e experts nos nossos mercados alvo.

A contínua colaboração com os nossos parceiros, permite-nos criar relações comerciais consolidadas e mais frutíferas do que em meros contactos feitos durante os speed networkings, que a maior parte das feiras de luxo propõem.

A estratégia mais sustentável e de maior sucesso será, por isso, um mix entre os dois.

Através do nosso site, com uma notável otimização de SEO, faremos a divulgação dos nossos membros e parceiros e criamos assim, uma maior atenção e conhecimento da marca nos nossos públicos alvo.

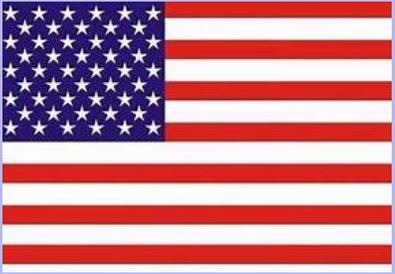
Nos nossos eventos, abordamos os potenciais clientes enquanto um só grupo, representando o destino **Portugal Premium**, dando assim consistência a esta imagem e partilhando os custos ao mesmo tempo.



BRASIL

- ✓ Continuaremos a ser representados no mercado Brasileiro através da [*Alma Portuguesa Concierge*](#) e do *Manuel Soares*.
- ✓ Prevemos um Roadshow para este mercado no mês de Março e outro no mês de Outubro.
- ✓ Cidades previstas: São Paulo, Rio de Janeiro Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, podendo os participantes escolher participar apenas numa parte do evento.
- ✓ Marcaremos presença na feira *ILTM Latin America*, para apoiar todos os nossos membros e afiliados que aí estarão.
- ✓ Repetiremos o evento kick-off de almoço no primeiro dia da feira.
- ✓ Em Novembro, organizaremos um Famtrip com operadoras e agentes de Luxo, para mostrar a *Excelência de Portugal* de todos os nossos parceiros que aqui queiram colaborar.

Os custos de representação têm como base os valores entre 350,00€ e os € 500,00 por mês, conforme o tamanho e potencial do membro neste mercado.



EUA

- ✓ A *TruMarketing*, com sede na Flórida, está disponível para levar a marca *Excelência de Portugal* e os seus membros para os Estados Unidos. A Gabriella Ribeiro, com um currículo extenso em turismo e na área da representação, fundou a sua empresa em 2003. Tem muita paixão por este trabalho e sendo meia italiana e meia portuguesa, adora a ideia de representar alguns dos melhores hotéis de Portugal nos Estados Unidos.
- ✓ No fee que propomos, consideramos um mínimo de 5 membros da Excelência, que estejam interessados neste mercado. As actividades no primeiro ano, serão a organização de um site inspection, um famtrip e um Roadshow, além de alguns webinars de formação para os agentes americanos.
- ✓ A Gabriella trabalhará a marca *Excelência de Portugal* e os hotéis representados serão introduzidos no mercado através de Newsletters e com a presença nas redes da Gabriella, através dos nossos posts e campanhas.
- ✓ Vejam a proposta da [TruMarketing](#) aqui:

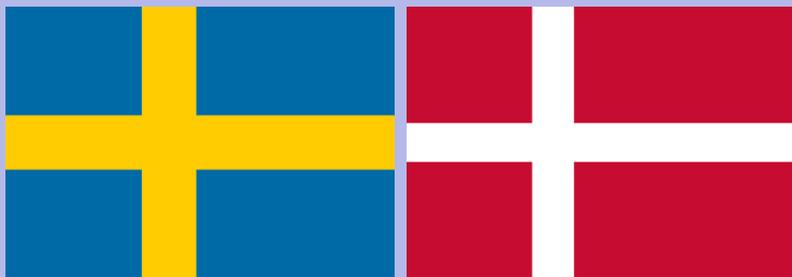
Os custos para representação neste mercado, tem como base, 600,00€ por mês.



ESPAÑHA

Em Espanha, em 2024, continuaremos a estar presentes da seguinte forma:

- ✓ No mês de Março, organizaremos um *Roadshow* entre Madrid e Barcelona, com agenda e acompanhamento pelo nosso parceiro local. Durante a mesma semana, organizaremos um almoço com executivos, representantes de agências de Luxo Espanholas, tanto em Madrid como em Barcelona.
- ✓ Os participantes neste Roadshow terão, aproximadamente, 40 encontros com potenciais clientes, podendo apresentar o seu hotel a cada um deles.
- ✓ Através da nossa parceria com os *Iberian Mice Forums*, convidaremos os nossos participantes interessados do segmento MICE, a se inscreverem no Fórum, que terá lugar de 15 a 17 de Fevereiro, em Granada e que permitirá um *networking* com cerca de **50 Event Managers** corporativos e também com agências organizadoras de eventos.
- ✓ No início de Julho, aproveitaremos para convidar entre 8 a 10 agências para o Porto e Norte e outras 8 a 10 agências para Lisboa e Alentejo.



MERCADOS NÓRDICOS

No início de Junho, para os membros interessados nos mercados nórdicos, a nossa parceira da empresa *Oneofyou*, especializada no mercado de luxo Escandinavo, Lena Skogström, organizará um *Roadshow* entre Estocolmo e Copenhaga, com 1 evento de *networking* em cada uma destas cidades.

Durante estes eventos, terão a oportunidade de apresentar o vosso hotel perante uma plateia de cerca de 15 a 20 agentes de Luxo e MICE, seguindo por um momento de *networking* com cada um deles.

Em Setembro, participaremos no *Luxury Workshop Day*, organizado pela empresa *OneofYou*, da nossa parceira local.



DEUTSCH

Nos mercados de **língua alemã**, de momento, somos apenas observadores, mas recomendamos as feiras de luxo da empresa *Lobster Events*.

Esta empresa vai lançar uma plataforma B2B, que permitirá encontros e *networking* virtual entre os principais players do mercado de luxo de todo mundo.

O registo nesta nova plataforma será sem custos até finais de 2024.

Veja mais no website da [Loop Luxury Fair](#)



MULTIMERCADOS

Em 2024 estaremos também a nossa parceria com a organização *Global Mice Forums*.

Gostaríamos por isso, de recomendar 4 dos Fóruns ao longo do ano, que completam as outras iniciativas da agenda de Marketing 2024.

Recomendamos os *Global Mice Forums* por oferecerem um ambiente mais requintado, com menos pessoas, o que permite um networking e atendimento mais personalizado.

Para os membros da *Excelência de Portugal*, podemos oferecer condições especiais para os Forums que escolhemos e também outros que não constam na nossa agenda marketing 2024

[Vejam aqui](#) a programação dos GMF para todo o ano 2024.



WEDDING DESTINATION LAB BRASIL - PORTUGAL

Em Abril de 2024, a *Excelência de Portugal* voltará a realizar o seu *Wedding Destination Lab*.

Será a primeira vez depois da pandemia e de novo em parceria com a conhecida jornalista e wedding blogger, *Manoela Cesar*.

A Manoela irá trazer a "crème de la crème" de Ceremonialistas e *Wedding Planners* de todo o Brasil e também algumas delas residentes na Europa.

O evento tem como objetivo promover Portugal como Wedding Destination para Brasileiros e terá lugar no lindíssimo *Pestana Palácio do Freixo*, um membro da *Leading Hotels of the World*, no Porto.

Este evento será anual e em regiões diferentes de Portugal.



WORKSHOP DE ENOTURISMO

O 2º evento em Portugal de nossa própria organização será realizado pela primeira vez, de 11 a 13 de Novembro de 2024, em parceria com o nosso membro *Convento do Espinheiro*.

Igual ao *Wedding Destination Lab*, terá o formato de 2 dias com reuniões de negócios *B2B*, que permitirão aos expositores interagir com agentes e operadores de enoturismo de toda a Europa e também do Brasil.

Em seguida, os nossos *Hosted Buyers* terão a oportunidade de apreciar a oferta enoturística de 3 regiões portuguesas diferentes.

Será um evento intimista que proporcionará *networking* de muita qualidade, com potenciais *buyers* do ramo.

EXCELÊNCIA DE PORTUGAL

THE FINEST HOTELS AND EXPERIENCES

Calendário de
atividades 2024

1º SEMESTRE | Janeiro/Junho 2024

Mês	Data	Título do Evento	Destino	Código Reserva	Mercado
Janeiro	21 a 23	GMF Forum, Luxury Edition	Hotel Palácio Estoril	GMF1	Multimercados
Fevereiro	15 a 17	GMF Iberian Edition	Granada	GMF2	Espanha
Março	11 a 22	Roadshow Brasil	São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre	RSBR-PV	Brasil
	10 a 15 (tbc)	Roadshow Espanha	Barcelona e Madrid	RSESP-PV	Espanha
Abril	08 a 10	Wedding Destination Lab	Porto – Palácio do Freixo	DWL23	Brasil
Maio	07 a 10	Kick-off ILTM e ILTM	São Paulo	KO+ILTM	Brasil
Junho	02 a 06	Roadshow Escandinávia	Estocolmo e Copenhagen	RSESC-PV	Nórdico

2º SEMESTRE | Julho/Dezembro 2024

Mês	Data	Título do Evento	Destino	Código Reserva	Mercado
Julho	04 a 07 (tbc)	Famtrip Espanha Luxo e MICE	Lisboa e Alentejo Porto e Norte	FAMESP1 FAMESP2	Espanha
Agosto	FÉRIAS				
Setembro	03 a 06	GMF Latam Edition	México, Playa del Carmen	GMF3	Multimercados
Outubro	14 a 22	Roadshow Brasil	São Paulo, Rio de Janeiro Florianópolis, Curitiba Porto Alegre	RSBROUT	Brasil
Novembro	11 a 13	Winetourism workshop	Évora e Alentejo	WTWS	Multimercados
	14 a 16	GMF Mediterranean Edition	Malaga TBC	GMF4	Espanha
	18 a 22	Famtour Brasil	Famtrip Portugal de Luxo para agências e operadoras	FAMBR1	Brasil
Dezembro	FÉRIAS				

EXCELÊNCIA DE PORTUGAL

THE FINEST HOTELS AND EXPERIENCES

Orçamento de
atividades 2024

1º SEMESTRE | Janeiro/Junho 2024

Mês	Data	Título do Evento	Código Reserva	Mesa única Ref.: Roadshow valor p/ empresa	Mesa partilhada com outra empresa, 1 agenda	Até 4 empresas, 2 agendas partilhadas	Desconto para Membros Excelência
Janeiro	21 a 23	GMF Forum, Luxury Edition	GMF1	5450	7470	7985	5%adicional
Fevereiro	15 a 17	GMF Iberian Edition	GMF2	3450	4740	5250	5%adicional
Março	11 a 22	Roadshow Brasil	RSBR-PV	2500	n/A	n/A	10%
	10 a 15 (tbc)	Roadshow Espanha	RSESP-PV	1950	n/A	n/A	10%
Abril	08 a 10	Wedding Destination Lab	DWL23	EB/Reg. 1650/1950 +300 2.Del.	EB/Reg. 2300/3100	n/A	10%
Maio	07 a 10	Kick-off ILTM e ILTM	KO+ILTM	500	n/A	n/A	10%
Junho	02 a 06	Roadshow Escandinávia	RSESC-PV	2600	n/A	n/A	10%

2º SEMESTRE | Julho/Dezembro 2024

Mês	Data	Título do Evento	Código Reserva	Mesa única Ref.: Roadshow valor p/ empresa	Mesa partilhada com outra empresa, 1 agenda	Até 4 empresas, 2 agendas partilhadas	Desconto para Membros Excelência
Julho	04 a 07 (tbc)	Famtrip Espanha Luxo e MICE	FAMESP1 FAMESP2	750 750	n/A	n/A	Participação sem custos
Agosto	FÉRIAS						
Setembro	03 a 06	GMF Latam Edition	GMF3	5950 USD	9200 USD	11800 USD	5%adicional
Outubro	14 a 22	Roadshow Brasil	RSBROUT	2500	n/A	n/A	20%
Novembro	11 a 13	Winetourism workshop	WTWS	EB/Reg. 1650/1950 +300 2.Del.	EB/Reg. 2300/3100	n/A	10%
	14 a 16	GMF Mediterranean Edition	GMF4	3950	6135	5850	5%adicional
	18 a 22	Famtour Brasil	FAMBR	750	n/A	n/A	free

CONDIÇÕES GERAIS

Reservas e Pagamentos:

- ✓ A reserva de todos os eventos deverá ser feita por escrito através do formulário no nosso site. A reserva só é garantida através do pagamento de um depósito de 50% do valor total do evento.
- ✓ Para poder aproveitar da *Early bird fee*, têm de ser respeitadas as datas limites dos pagamentos.
- ✓ O pagamento do restante 50% deverá ser pago até o mais tardar 15 dias antes da data do evento.

Cancelamentos:

- ✓ Cada reserva poderá ser cancelada sem custos até 2 meses antes.
- ✓ A menos de 2 meses, a taxa de cancelamento será 50% do valor total do evento.
- ✓ A menos de 1 mês, a taxa de cancelamento será 100% do valor total do evento.

Cancelamento do organizador ou Alteração do valor do evento:

A Excelência de Portugal reserva o direito de atualizar o preço ou cancelar um evento se o número mínimo de participantes não for atingido até o mais tardar 2 meses antes da data prevista do evento.

Parceria GMF:

- ✓ Early bird – até 22 de Dezembro.
- ✓ Desconto para reserva de 1 Forum: 10%
- ✓ Desconto para reserva de 2 Forums: 15%
- ✓ Desconto para reserva de 3 Forums: 20%
- ✓ Desconto para reserva de 4 Forums: 25%

Nos valores indicados não estão contempladas as despesas de deslocação de avião, comboio, taxis ou alojamento, nem as refeições fora, excepto as que estão incluídas nos dias do evento.

Os valores indicados na secção *orçamento* poderão sofrer alterações em base á situação económica e de inflação em Portugal ou no país de destino do evento.

A todos os valores acrescem IVA.

EXCELÊNCIA DE PORTUGAL

THE FINEST HOTELS AND EXPERIENCES

Contactos para
mais informações

Susanna Tocca - Co-Fundadora e CEO
susanna@excelenciadeportugal.com
Tel: 964 069 832

Gema Acedo – Assistente de Direcção
gema@excelenciadeportugal.com
Tel: 937 734 007